

Master of Arts „Wirtschaftsförderung“

Modular-Konzept (Basis 90 bzw. 120 CP)

GEFÖRDELT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Sem. 1 20	[M1] Grundlagen der Wirtschaftsförderung (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Theorien und Entwicklungen, - Praxis, Trends und Organisation 	[M2] Steuerung, Methoden und Netzwerke (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Steuerung in der Wirtschaftsförderung, - Netzwerke und Cluster, - Kooperationsmanagement 	[M3] Serviceorientierte Verwaltung (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Verwaltung als Standortfaktor, - Kundenorientiertes Verwaltungsmanagement 	[M4] Neue Technologien in der Wirtschaftsförderung (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - IT in der Wirtschaftsförderung, - CRM-Systeme, - IT-gestütztes Controlling, - Adressaten- und Datenbanknutzung 	Wifö-Zertifikat 1 „Verwaltungswissen für Wirtschaftsförderer“ (20 CP)
Sem. 2 20	[M5] Entwicklung und Regionalökonomie (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Gründung – Bestand – Ansiedlung, - Zukunftsbranchen und Branchen-Cluster, - Regionalanalyse und Raum-Monitoring 	[M6] Wissen- und Innovationsgeographie (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Wissen und Innovation, - Wissenspillover und Externalitäten, - Politische Unterstützung, - Evolutorische Wirtschafts- und Innovationsgeographie 	[M7] Standortmanagement (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Standortfaktoren für Unternehmen, - Infrastrukturmanagement, - Flächen- und Immobilienmanagement 	[M8] Standortmarketing (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Standortmarketings, - Stadt- und Regionalmarketing, - Positionierung von Wirtschaftsstandorten, - Akquisition 	Wifö-Zertifikat 2 „Raumplanung und -entwicklung für Wirtschaftsförderer“ (20 CP)
Sem. 3 20	[M9] Existenzgründung und Existenzförderung (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Existenz- und Unternehmensgründungen, - Existenzförderungen und Programme, - Förderungspraxis 	[M10] Unternehmensfinanzierung und -förderung (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Wachstum, - Finanzierung von Unternehmen, - Entwicklungs- und Finanzierungsprogramme 	[M11] Innovationsmanagement in Unternehmen (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Innovationsmanagement, - Kommunikation, - Nachhaltigkeit 	[M12] Unternehmensführung und Wandel (5 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Demographie und Fachkräfte, - Unternehmen und Arbeitsmarkt, - Changemanagement - Marktbeobachtung/Analysen 	Wifö-Zertifikat 3 „Wirtschaftswissen für Wirtschaftsförderer“ (20 CP)
Sem. 4 30	[M13] Team- und Praxisprojekt (15 CP)		[M14] Projekt- und Prozessmanagement (10 CP) <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement - Prozessmanagement 	[M15] Verwaltung und Politik (5 CP) Wandel der politischen Kultur und der staatlichen Handlungsformen	Module aus „Public Management“ (30 CP) (für TN mit 180 CP)
Sem. 5 30	[M16] Wissenschaftliche Forschungskompetenz, Master-Seminar (10 CP)	Master-Arbeit (20 CP)			Master-Seminar und Master-Arbeit 30 CP